

MEMORIA 2016-2017
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

DECANA

D^a. Concepción García Gómez

VICEDECANAS

D^a Ana M^a Romero Martínez Gestión Económica y Relaciones
Institucionales

D^a Francis Blasco López Organización Académica y Grado

D^a María García Hernández Posgrado e Investigación

D^a Mercedes Rodríguez Paredes Calidad y Alumnos

D. Javier Amores Salvado Delegado de la Decana para
Actividades Académicas y Culturales.

SECRETARIA

D^a Lourdes Salinero Ganzo

GERENTE

D. Santiago Ramos Álvarez

COORDINADORA REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL

D^a M^a Desamparados Carrasco Pradas

COORDINADORES DE TITULACIÓN

- Grado en Comercio: D^a M^a Ángeles Gutiérrez Salinero.
- Grado en Turismo: D. Javier Curiel Díaz
- Doble Grado en Turismo y Comercio: D^a Gema Martínez Navarro
- Máster en Comercio Electrónico: D. Pedro López Sáez.
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: D. Frank Babinger.

- Máster en Consumo y Comercio: D^a Matilde Fernández –Cid Enríquez.
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: D^a María Velasco González. Tras la renuncia presentada por esta última, se nombra al profesor D. Ignacio Ruiz Guerra coordinador de este máster con fecha 1 de junio de 2017.

PROFESORES

Imparten docencia en la Facultad un total de 236 profesores, adscritos a 34 Departamentos. La categoría del profesorado es la siguiente:

ADSCRITOS A LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

CATEGORÍA	Nº
Catedráticos de Escuela Universitaria	9
Titulares de Universidad	11
Titulares de Escuela Universitaria	14
Contratados Doctores	4
Ayudantes Doctores	5
Profesores Visitantes	0
Asociados	51
TOTAL	94

ADSCRITOS A OTROS CENTROS

CATEGORÍA	Nº
Catedrático de Universidad	5
Titulares de Universidad	29
Titulares de Escuela Universitaria	0
Contratados Doctores	21
Ayudantes Doctores	9
Asociados	69
Colaboradores	6
Visitantes	0
Otros	3
TOTAL	142

ALUMNOS: 2825

Grado en Turismo: 1079

Grado en Comercio: 1376

Doble Grado en Turismo y Comercio: 49

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: 46

Máster en Comercio Electrónico: 35

Máster en Consumo y Comercio: 30

Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: 27

Alumnos ERASMUS entrantes: 59

Alumnos ERASMUS salientes: 56

Alumnos Visitantes en Grados: 68

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

- 24 Funcionarios
 - 18 ocupadas (6 interinos)
 - 6 vacantes

- 12 Laborales
 - 10 ocupadas
 - 2 vacantes

SECCIONES DEPARTAMENTALES

- Economía Financiera y Contabilidad II (Contabilidad). Director D. José Pérez Muro.
- Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión) Directora D^a M^a Ángeles Gutiérrez Salinero.

TITULACIONES OFICIALES

- Grado en Comercio.
- Grado en Turismo.
- Doble Grado en Turismo y Comercio
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.
- Máster Universitario en Comercio Electrónico.
- Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Máster Universitario en Consumo y Comercio.

ACTIVIDADES 2016-2017

(INDICAR PRIMERAMENTE LAS DOS ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS)

- VI Congreso Internacional de Turismo España China. 27- 30 de septiembre de 2016.
- Jornadas de "Turismo Accesible y Atención al Cliente con Discapacidad y otras Necesidades Diversas". 7 y 8 de noviembre de 2016.
- Jornada sobre Mejores Prácticas Docentes en Máster. Profesor Pedro López Sáez. 23 de noviembre de 2016.
- Jornada "Corporate Compliance y Responsabilidad Penal de la Empresa". 24 de noviembre de 2016.
- Conferencia "Claves para capitalizar LinkedIn en el desarrollo de la carrera profesional", impartida por D. Alejandro López, Profesor de LinkedIn & Social Selling. 25 de noviembre de 2016.
- Curso de Intermediación Turística a través de GDS: Medio Aéreo. Profesores: Ignacio Ruiz Guerra, Araceli Maseda y Manuel Álvarez. 28 noviembre-19 diciembre 2016.
- Conferencia "Cliente Digital y Transformación Turística - El caso Petit Palace Hoteles", impartida por D. Alfonso Castellano, CEO de Petit Palace Hoteles (y High Tech Hoteles). 2 de febrero de 2017.
- Jornadas de Productos Agroalimentarios para el Comercio y el Turismo: Misión y Visión de Productos Agroalimentarios para el Comercio y el Turismo: Vino y Aceite de Oliva. Con representantes de las Denominaciones de Origen y los Consejos Reguladores del sector vitivinícola. 13-21 de febrero de 2017.
- Conferencia "Año del Turismo Sostenible" por Robert Lanquar. 6 de marzo de 2017.
- Conferencia "Calidad Turística Española. La diferencia está en la Calidad". Por Noelia Santos Fernández-Mazarambroz-Instituto para la Calidad Turística Española. 13 de marzo de 2017.
- Conferencia "Tecnología Digital: El Cliente Hotelero Digital y la tecnología detrás de las Ventas, el Marketing y el Revenue Management" por Alfonso Castellano. 15 de marzo de 2017.
- Conferencia "Turismo Halal" por D^a Pilar Sánchez González, especialista en Marketing y experta en Cultura y Religión Islámica. 31 de marzo de 2017.
- Jornadas de Oratoria y Debate para estudiantes de grado. Organizadas por Arturo Fernández Mazarambroz. 13 de marzo- 7 de mayo 2017.
- Conferencia "Los cinco pasos del Turismo Experiencial: la innovación en la industria de la felicidad", impartida por D. Carlos Sánchez Corrales, especialista de innovación en la empresa, Director de Proyectos de

Innovación en Barrabés y mentor en programas de aceleración de startups en Icx, Cuatrecasas y Cruzcampo. 27 de abril de 2017.

- Seminario sobre Buenas Prácticas Docentes compuesto por las sesiones “Taller sobre aprendizaje en el uso del test de formato múltiple en Moodle” y “Seminario sobre la gestión de trabajo en equipo” por los profesores Adolfo Millán y Pedro López. 9 de mayo de 2017.
- Segundas Jornadas de Empleabilidad y Salidas Profesionales en Comercio y Turismo. 10 y 11 de mayo de 2017.
- Segunda Jornada "Big Data en Educación" 26 de junio de 2017.